

Guremovie

Plataforma de creación audiovisual colaborativa



GUREMOVIE S.L. Calle Konporte, 21 Bajo Dcha. 48992 Getxo, Bizkaia.
info@guremovie.com - www.guremovie.com



Índice

¿Qué es Guremovie?	Pág. 4
¿Quiénes somos?	Pág. 4
¿A quién se dirige?	Pág. 7
¿Qué puede hacer un profesional o aficionado?	Pág. 7
¿Qué puede hacer una empresa?	Pág. 8
¿Cómo funciona?	Pág. 9
Proyectos colaborativos	Pág. 9
Financiación mediante crowdfunding	Pág. 10
Distribución y comercialización	Pág. 11
Red social	Pág. 11
¿Por qué hemos creado Guremovie?	Pág. 11

¿Qué es Guremovie?

Guremovie es la primera plataforma en castellano para la creación audiovisual colaborativa que proporciona las herramientas y servicios necesarios para que empresas, profesionales y aficionados puedan conectar, formar equipos de producción, colaborar, conseguir financiación y distribuir contenidos audiovisuales de calidad.

¿Quiénes somos?

Guremovie lo formamos un equipo multidisciplinar de profesionales en el que la Experiencia, la Proactividad y la Creatividad son el denominador común que nos guía hacia nuestros objetivos.

La pasión es la energía que nos impulsa a actuar desde la alegría y la confianza para poner en marcha nuestros proyectos, buscar permanentemente nuevas vías que nos ayuden a alcanzar mejores resultados y, en definitiva, para cumplir con las expectativas y necesidades de nuestros clientes y usuarios.



Asier Moreno Pascuas

Director de Guremovie y socio fundador.

Es Ingeniero en Informática, Grado en Multimedia con especialidad en Audiovisuales y Postgrado en Software Libre por la Unibersitat Oberta de Catalunya; Máster en Artes y Ciencias del Espectáculo, premio al mejor

alumno de su promoción con un proyecto sobre Realidad Aumentada aplicada a las Artes Escénicas, y Máster en Investigación y Creación en

Arte, especialidad en Arte y Tecnología, por la Universidad del País Vasco; Postgrado de Especialista en Montaje de Espectáculos en Vivo por la Universidad Camilo José Cela.

Se formó como actor en la Escuela de Teatro de Basauri (Bizkaia), Estudio Internacional del Actor Juan Carlos Corazza (Madrid) y Escuela de Cine y Teatro Ánima Eskola (Bizkaia). Ha participado en numerosos cursos sobre Artes Escénicas.

Su experiencia profesional se ha desarrollado en el ámbito de las TICs (Tecnologías de la Información y Comunicación), habiendo desempeñado las funciones de Diseñador web, Analista Programador y Jefe de Proyectos en empresas como YA.com (Madrid) o Factor Sistemas (Bilbao), entidad encargada del desarrollo de algunos portales del departamento de Cultura del Gobierno Vasco como Etxebide, Bizilagun o Heldu.

Compagina su actividad profesional con su faceta como actor . Es miembro de la compañía Txaika Teatro, finalista en el Festival Internacional Your Chance de Moscú de 2012 con la obra "Así que pasen cinco años", dirigida por el director ruso Iván Verkhovkyh.

Actualmente cursa estudios de Doctorado en Comunicación Audiovisual en la Universidad del País Vasco.



Gotzon Sanchez Sabino

Director de Comunicación y socio fundador.

Es licenciado en Bellas Artes por la Universidad del País Vasco (UPV), especialidad en Audiovisuales; Máster en Artes y Ciencias del Espectáculo (UPV), habiendo desarrollado el proyecto de investigación: '25 años de casting

en la producción de ficción televisiva para las cadenas públicas y privadas de España'; Diplomado en Estudios Avanzados en Arquitectura por la UPV y posee el Certificado de Aptitud Pedagógica de la UPV.

Obtuvo el EGA (Título de Euskera) en Donostia-San Sebastián y el Título Superior de Euskera en la Escuela Oficial de Idiomas de Madrid.

Cursó estudios de solfeo, canto coral y varios instrumentos musicales, en el Conservatorio Superior de Música.

Se formó como actor en el Laboratorio de teatro William Layton, Madrid. Ha participado en numerosos cursos sobre cine y teatro.

Su trayectoria laboral se ha desarrollado tanto en el ámbito de la docencia del Euskera y las Artes Plásticas como en el campo actoral, habiéndolo sido esta última su actividad profesional principal durante los últimos diez años.

Ha participado en teleseries como Goenkale, Hospital Central, Punta escarlata, Hispania, Una bala para el Rey o El síndrome de Ulises entre otras. En cine destacan sus trabajos en películas como "El cazador de dragones", de Patxi Barco o "Todos estamos invitados", de Manuel Gutiérrez Aragón. Ha protagonizado multitud de spots publicitarios. Su último trabajo ha sido "Gernika bajo las bombas" (2012).

Actualmente cursa sus estudios de Doctorado en Comunicación Audiovisual en la Universidad del País Vasco.

Colaboradores

En Guremovie trabajamos con un equipo de colaboradores que reúne amplia formación y experiencia empresarial. Todos ellos son reconocidos como expertos en su áreas de conocimiento. Con ellos completamos una red de profesionales multidisciplinar y preparada

para atender todas las necesidades de nuestros usuarios y clientes.

También colaboramos en red con diversas instituciones y empresas nacionales e internacionales, todas ellas muy reconocidas en sus respectivos sectores de actividad. Porque no entendemos de fronteras, sino que creemos en la cooperación y buscamos aportar el mejor servicio posible.

¿A quién se dirige?

El público objetivo de Guremovie se divide en dos grandes grupos relacionadas con el sector audiovisual:

- ➔ Profesionales y aficionados.
- ➔ Empresas.

¿Qué puede hacer un profesional o aficionado?

- Tener un perfil de usuario en el que mostrar sus trabajos, currículum, etc. y compartirlo tanto dentro como fuera de la plataforma.
- Crear y ampliar su red de contactos en el sector.
- Crear sus propios proyectos y formar equipos de producción.
- Conseguir financiación para sus proyectos mediante crowdfunding .
- Distribuir y/o comercializar sus creaciones.
- Colaborar en proyectos propuestos por otros usuarios o empresas.
- Resolver dudas, obtener soporte técnico e información de otros

usuarios de la plataforma.

- Ofrecer sus servicios profesionales.
- Consultar ofertas laborales en la plataforma.
- Ayudar a financiar proyectos de otros usuarios.
- Ver y compartir las creaciones de otros usuarios.
- Proponer, debatir, votar,...

¿Qué puede hacer una empresa?

Además de todo lo que puede hacer un profesional o aficionado, una empresa puede:

- Publicar campañas de crowdsourcing y obtener las mejores propuestas, tanto para tareas concretas como para proyectos completos.
- Crear proyectos y conseguir coproductores, inversores, patrocinadores, colaboradores, etc.
- Ofrecer sus servicios a otras empresas o usuarios de la plataforma.
- Invertir en proyectos, patrocinarlos o colaborar en ellos.
- Comercializar proyectos propios.
- Conseguir los derechos de comercialización de proyectos creados en Guremovie.
- Crear un microsite accesible tanto desde dentro como desde fuera de la plataforma.
- Publicar ofertas laborales y encontrar el talento que necesita.
- Anunciarse en Guremovie.

También ofrecemos otros servicios para empresas y profesionales del medio audiovisual, como la creación y diseño de páginas web y microsites, campañas de marketing online para promocionar sus producciones, diseño de narrativas transmedia, creación de videojuegos y aplicaciones para teléfonos móviles, etc.

¿Cómo funciona?

Proyectos colaborativos

1. Se solicita a Guremovie la creación de un proyecto. Si cumple con las normas de la plataforma, se aprueba y se crea el microsite en el que su promotor explica la idea, cuelga los documentos de que disponga (guión, material gráfico, videos,...), y explica las tareas o los recursos materiales que necesita (por ejemplo, un traje de novia, una moto con sidecar...). Decidirá si las colaboraciones serán remuneradas o no, o si se repartirán los beneficios que genere la producción.
2. Los usuarios interesados se ofrecen como colaboradores o hacen una propuesta concreta a alguna de las tareas o recursos materiales solicitados por el promotor.
3. El promotor selecciona las propuestas recibidas y escoge a sus colaboradores. En todo momento podrá solicitar nuevas colaboraciones a medida que las vaya necesitando.

Financiación mediante crowdfunding

Los proyectos creados en la plataforma pueden solicitar en todo momento la financiación mediante crowdfunding.

Si se trata de proyectos creados fuera de la plataforma, deben solicitar la aprobación de Guremovie.

1. El promotor decide la cantidad de dinero que necesita recaudar y cuanto tiempo dispone para hacerlo.
2. Decide las recompensas que ofrecerá a los micro-mecenas en función de la cantidad que aporten.
3. Guremovie revisa la propuesta y si cumple las normas de la plataforma, la publica.
4. Los usuarios interesados en el proyecto hacen sus aportaciones y si se consigue la cantidad solicitada en el tiempo previsto, el promotor recibirá la cantidad recaudada menos la comisión que cobra Guremovie y los micro-mecenas reciben sus recompensas. En caso de que la campaña fracase, se devuelve la cantidad aportada a los micro-mecenas.

Las empresas interesadas en ser patrocinadoras, pueden hacer donaciones a cambio de aparecer en los créditos de la producción y en el microsite del proyectos.

Las que prefieran invertir, acordarán las condiciones con el promotor.

5. Se puede contratar el servicio que Guremovie ofrece, para que se encargue de gestionar la campaña de crowdfunding aportando asesoramiento, diseño personalizado del microsite del proyecto, campaña de marketing, community management, posicionamiento en buscadores, etc. a cambio de un porcentaje

extra sobre la cantidad recaudada, un porcentaje sobre los beneficios que genere la producción o una cantidad económica fija.

Distribución y comercialización

Los usuarios de Guremovie pueden subir sus creaciones y recibirán una parte de los beneficios que se ingresen por publicidad como consecuencia del visionado de las mismas a través de la plataforma.

Asimismo, las empresas registradas en Guremovie podrán negociar con los creadores, la comercialización y distribución de sus producciones. Guremovie cobrará un porcentaje sobre las transacciones económicas que se originen.

Red social

Guremovie es una red social, es decir, una comunidad virtual donde sus usuarios interactúan con personas de todo el mundo con quienes encuentran gustos o intereses en común. Funciona como una plataforma de comunicaciones que permite conectar gente que se conoce o que desea conocerse, y que les permite centralizar recursos, como fotos y vídeos, en un lugar fácil de acceder y administrado por los usuarios mismos.

¿Porqué hemos creado Guremovie?

Los fundadores de Guremovie mantenemos una estrecha relación con el mundo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como con el de las artes escénicas y la creación

audiovisual. A través de nuestra experiencia profesional en estas áreas hemos observado que:

a) El auge de internet y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación están promoviendo nuevos modelos de financiación, producción y distribución de contenidos audiovisuales.

b) Nos encontramos en un momento en el que la cultura colaborativa está en plena efervescencia. Están surgiendo múltiples plataformas que permiten la conexión de usuarios con inquietudes afines para el desarrollo de proyectos colaborativos en todos los ámbitos.

c) Modelos como el del software libre proponen una ética y un nuevo concepto de creación de empresa viable que proporciona beneficios más allá de lo financiero. Recordamos la célebre cita del dramaturgo George Bernard Shaw en la que decía "Si tú tienes una manzana y yo tengo otra y las intercambiamos, entonces tú y yo seguiremos teniendo una manzana cada uno. Pero si tú tienes una idea y yo otra y las intercambiamos, entonces cada uno de nosotros tendrá dos ideas".

Parece evidente que compartir e intercambiar libremente proporciona grandes beneficios. ¿Por qué no aplicarlo entonces al ámbito audiovisual?. Es el caso de "El Cosmonauta", "Iron Sky" o "A swarm of angels", proyectos creados en los últimos años de forma colaborativa a través de internet y/o financiados mediante las aportaciones de micro-mecenas (crowdfunding).

Estos hechos justifican la necesidad de crear una plataforma que facilite la producción de este tipo de proyectos, y en la que los usuarios registrados puedan crear contenidos audiovisuales de calidad, mejorar su perfil profesional, formar parte de un nuevo modelo de producción, hacer nuevos contactos, conseguir oportunidades laborales, distribuir

sus creaciones, obtener financiación para sus propios proyectos así como ayudar a financiar otros a través del micro-mecenazgo (crowdfunding) y colaborar de manera activa en la creación audiovisual aportando a la comunidad de creadores ideas para futuras producciones.

*Guremovie S.L. Calle Konporte, 21 Bajo Dcha. 48992 Getxo, Bizkaia.
info@guremovie.com - www.guremovie.com*



Guremovie, plataforma de creación audiovisual colaborativa by Guremovie S.L. is licensed under a Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported License.